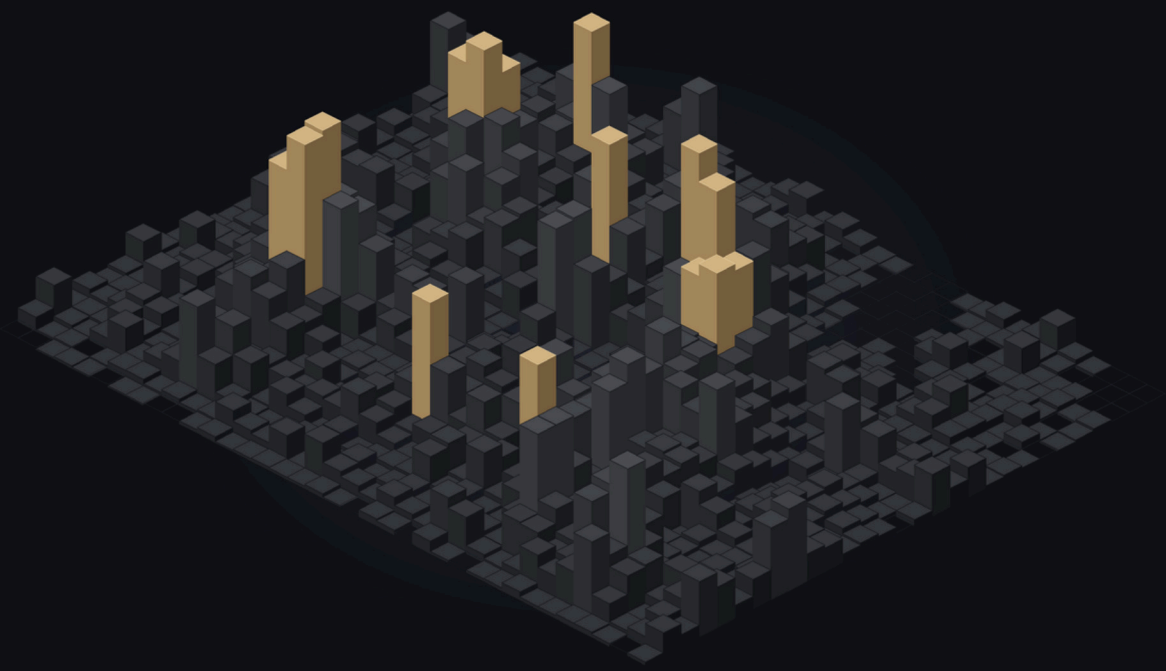
COMMERCIAL INTELLIGENCE JAPAN CORE 5 WARDS

도쿄 핵심 5구 오프라인 상권 실측 보고서

미나토, 시부야, 신주쿠, 주오, 치요다 67,042개 실제 매장 좌표 기반
상권 밀도, 디지털 성숙도, 프랜차이즈 침투율 정식 에디션



TOYB Research Lab https://research.toyb.ai.kr
Non-Identified Aggregate Data Source: Overture Maps Foundation, OpenStreetMap contributors
EDITION JP-TYO-01

GLOBAL MARKET INTELLIGENCE JAPAN CORE 5 WARDS

일본 도쿄 핵심 5구 오프라인 상권 인텔리전스

TOYB 글로벌 POI 실측, 일본 1,335,611개 매장에서 도쿄 핵심 5구 경쟁 밀도와 디지털 보유율, 프랜차이즈 침투율을 집계했습니다.
개인과 특정 매장 식별 정보는 0퍼센트입니다.

67,042
도쿄 핵심 5구 총 매장

67.1%
공식 웹사이트 보유, 한국 외식업 19.3퍼센트 대비 3.5배

6.9%
프랜차이즈 침투율, 93.1퍼센트 독립 매장

구역별 실측 비교 n = 67,042

구역	총 매장	웹 보유	보유율	브랜드	침투율
미나토구	15,909	10,784	67.8%	1,080	6.8%
시부야구	14,444	10,161	70.3%	998	6.9%
신주쿠구	14,278	9,073	63.5%	936	6.6%
주오구	12,110	7,929	65.5%	750	6.2%
치요다구	10,301	7,029	68.2%	844	8.2%
5구 합계와 평균	**67,042**	**44,976**	**67.1%**	**4,608**	**6.9%**

프랜차이즈 본사와 투자사를 위한 판단

01 **플래그십은 시부야구입니다.**
공식 웹 보유율 70.3퍼센트로 소비자의 디지털 탐색이 가장 활발하고, 랜드마크 바이럴이 가장 빠릅니다.

02 **공백 공략은 신주쿠구와 주오구입니다.**
웹 미보유율 34.5퍼센트에서 36.5퍼센트, 브랜드 침투율 6.2퍼센트에서 6.6퍼센트입니다. 지도와 다국어 리뷰와 예약을 먼저 세팅하면 검색 상위를 선점할 수 있습니다.

03 **진출 전 세팅은 네 가지를 동시에 합니다.**
구글 지도, 애플 지도, 다국어 공식 페이지, 일본어 리뷰 대응입니다. 도쿄는 매장 67퍼센트 이상이 공식 웹사이트를 갖고 있어, 웹 없이 들어가면 비교 대상에서 먼저 빠집니다.

정식 유료판 업종별 필터, 반경 500미터 히트맵, 구역별 상위 체인 분포, 분기별 신규 오픈 추이가 추가됩니다. 의료와 병원을 제외한 모든 오프라인 업종을 다룹니다. 12쪽에서 16쪽, 구역별 집계 CSV 포함.

Source: TOYB measured, Overture Maps Foundation and OpenStreetMap contributors, snapshot 2026 11 22. Non identified aggregate counts only, at a minimum k anonymity threshold. Store level records are not included.

© TOYB ALL RIGHTS RESERVED